

2021年11月19日  
株式会社 UPDATER

「顔の見えるライフスタイル」を提案する  
オウンドメディア「TADORi」で、  
#みんなのサステナブル キャンペーンを開催！

「顔の見えるライフスタイル」の実現を目指す株式会社 UPDATER（アップデーター、10月1日  
みんな電力株式会社より社名変更、所在地：東京都世田谷区、代表取締役：大石英司）は、11月  
19日よりオウンドメディア「TADORi」にて、サステナブルなアクションを知ってもらう機会と  
して、#みんなのサステナブル キャンペーンを開始します。

TADORi 公式 Instagram をフォローし、日常に取り入れているサステナブルなコトやモノを#み  
んなのサステナブルをつけて投稿すると、抽選で素敵なサステナブルアイテムが当たります。

TADORi 公式 Instagram [https://www.instagram.com/tadori\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/tadori_official/?hl=ja)



フォロー&ハッシュタグ投稿  
Present Campaign  
合計  
53  
名様にプレゼント

サステナブルブランド「Kinfill」  
マルチサーフェスクリーナー

ヘラルボニーデザイン  
サステナブル消毒ジェル

12月5日(日)23:59まで

## 1. #みんなのサステナブルキャンペーン概要

### ■開催背景

今年7月に開設したオウンドメディア「TADORi」は、商品やサービスが生まれるまでのスト  
ーリーや、日々感じるちょっとした疑問の調査、私たちの生活に影響を与える社会課題が生まれた

背景などを紹介し、読者に「顔の見えるライフスタイル」を提案しています。

「サステナブルなアクションは誰もが楽しく日常的に取り入れることができる」という思いをお伝えし、身近なアクションを知ってもらう機会として、Instagram を使った#みんなのサステナブルキャンペーンを開催します。

## ■参加方法

- ①TADORi 公式 Instagram アカウント (@tadori\_official) をフォロー
- ②【#みんなのサステナブル】のハッシュタグと、@tadori\_official をメンションして、日常の中に取り入れているサステナブルなコトやモノなどの写真や動画を投稿

■特典 ※商品のご指定はいただけませんのでご了承ください。



### <50 名さま>

#### サーキュラーバイオ™エターナルプロジェクト ハラルボニーデザインの 手指消毒ジェル

これまでは廃棄されていたシュレッダー古紙を、医薬部外品の消毒ジェルとしてアップサイクル。ボトルデザインは、福祉実験ユニット・ハラルボニーによるもの。環境・福祉の両面でサステナブルな消毒ジェルです。

### <3 名さま>

#### Kinfill MULTI SURFACE CLEANSER KIT

日本初上陸したばかりのサステナブルホームケアブランド「kinfill」。美しいデザインのガラスボトルは、何度でも繰り返し使用できます。インテリアの汚れを自然の力で効果的に取り除き保護。100%生分解性。無垢材や天然石などのあらゆるインテリアに安心してご使用いただけます。

## ■キャンペーン実施期間

2021年11月19日(金)～12月5日(日) 23:59

## 2. キャンペーン開催への思い (TADORi 編集室)

# #みんなのサステナブル

TADORiは、  
「顔の見えるライフスタイル＝あらゆるモノゴトの透明化  
が当たり前。」  
そんな世界を目指しています。

それは、世界規模の気候危機や社会問題をなんとかしたいから。

私たちひとりひとりの力はとても小さく、  
政府や大企業を前に無力に感じることもあるかもしれません。

でも、ひとりひとりの選択の変化は、  
やがて大きな流れとなり、未来を動かす力になっていくと  
私たちは信じています。

「気候危機に向き合うために、  
ひとりひとりが起こせるアクションがあること」

「気候危機に向き合うことは、  
自己犠牲的や偽善的なものではなく、  
完璧でなくてもいいということ」

「サステナブルは意識が高い人のものではなく、  
誰もが楽しく日常的に取り入れることができるということ」

日常的にみなさんが取り組んでいる  
サステナブルなアクションを投稿してもらうことで、  
少しでも多くの人にそんなことを  
知ってもらうきっかけになったらうれしいです。

## 3. オウンドメディア「TADORi」について

当社が運営する「TADORi」は、暮らしの中の身近なモノやコトのルーツやストーリーをたどりながら、「顔の見えるライフスタイル」を提案するオウンドメディアです。企画運営は当社スタッフだけではなく、「タドリスト」と称して、商品のルーツやストーリーを取材して記事にする専門家やライターにも参画しています。

今年7月の開設以降、生産者の顔が見えるトマト酢やみかんジュースの販売、オーガニック CBD ブランド・ENDOCA ジャパンのディレクターインタビュー掲載などを行っています。

TADORi HP <https://tadori.jp/>

公式 Instagram [https://www.instagram.com/tadori\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/tadori_official/?hl=ja)

公式 Twitter [https://twitter.com/tadori\\_official](https://twitter.com/tadori_official)

## 4. 株式会社 UPDATER について

2021年10月1日にみんな電力株式会社より社名変更。2011年、大手印刷会社で新規事業を担当していた大石英司が、再生可能エネルギー事業会社としてみんな電力株式会社を設立。2016年に発電者と生活者をつなぐ電力小売りサービス「顔の見える電力™」を始め、2020年以降にはエアテック事業「みんなエアー」やオウンドメディア「TADORi」などを開始。ソーシャル・アップデート・カンパニーとして、独自のブロックチェーン技術を基盤とした「顔の見えるライフスタイル」の実現を目指す。2020年、第4回ジャパンSDGsアワードSDGs推進本部長（内閣総理大臣）賞を受賞。

## 5. 本件のお問い合わせ先

広報担当 中村（080-7142-5287） 佐藤（080-7142-5295）

代表 TEL : 03-6805-2228（受付時間 平日 11:00～15:00）

E-mail : [pr@minden.co.jp](mailto:pr@minden.co.jp)